



Advanced
Circular
Technologies

2025-12-03 09:13 CET

FUCHS lanserar nya fordonsoljor som minskar koldioxidavtrycket men behåller prestandan

FUCHS sortiment av cirkulära smörjmedel som minskar koldioxidavtrycket fortsätter att växa. Teknologin som kallas ACT baseras på teknikdrivna och förnyelsebara lösningar, där hög prestanda och hållbarhet går hand i hand, och längst fram i utvecklingen ligger vårt sortiment inom motoroljor och automatiska transmissionsoljor.

Koldioxidavtrycket är idag ett givet område i företagens hållbarhetsarbete. Åtgärderna är många för att nå förbättringar och här bidrar nu även

innovativa smörjmedel. Effekten kan vara stor och innebära att koldioxidavtrycket halveras utan att kompromissa med prestanda.

- Vi har utvecklat produkter som baseras på ett cirkulärt tänkande, där råvaror antingen kan vara återvunna eller biobaserade. Resultatet är smörjmedel med oförändrad eller bättre prestanda där miljöfördelarna följer med på köpet, sammanfattar Johan Bolkéus, Product Manager Automotive inom FUCHS.

Teknologin kallas Advanced Circular Technologies (ACT). För att klara FUCHS krav för ACT ska en viss andel av råvaran i produkten vara återvunnen - exempelvis genom att basoljan renas och raffineras åter igen - eller också vara biobaserad.

Via återvinning av förbrukad olja minskar dessutom behovet av att utvinna ny råolja. Detta är klimatsmart eftersom smörjmedelsproduktionens största koldioxidutsläpp sker just vid utvinning och raffinering av råolja.

Kvaliteten avgörande

Hittills har ett tiotal ACT-produkter lanserats och först ut är våra motoroljor för tunga dieselmotorer inom maskin- och transportsektorn samt transmissionsoljor.

- Det är en väldigt spännande att kunna erbjuda cirkulära alternativ till våra kunder som dessutom håller minst samma höga kvalitet som andra högpresterande produkter.

Målet framåt är att fortsatt utveckla vårt cirkulära sortiment och ersätta fler av FUCHS befintliga produkter med ACT där det är möjligt. På sikt då även för de senaste motorteknologierna där specifikationer och godkännandeprocesser är mer krävande. Som alltid görs detta arbete i tät samverkan med motortillverkarna.

Johan Bolkéus betonar hur viktigt teknikdrivet i FUCHS utvecklingsarbete är och att hög produktkvalitet är en självklar ledstjärna. Det tål att upprepas. Våra kunder måste alltid känna sig trygga med att våra cirkulära produkter ger minst samma smörjning som andra högpresterande produkter. Vi kompromissar inte!

ACT gör skillnad

Lika viktigt är det att lyfta miljöfördelarna. Något som kunderna själva kan få fram via den [digitala kalkylator](#) som finns på FUCHS hemsida. Den visar hur mycket en ACT-produkt minskar koldioxidavtrycket jämfört med traditionella oljor.*

- Den som använder 10 000 liter av TITAN TRUCK PLUS SAE 15W-40 bidrar till minskat koldioxidavtryck med nästan 8,5 ton, säger Johan Bolkéus. Det gör skillnad det.

Genom ACT-märkningen vill vi göra det enkelt för våra kunder att köpa dessa produkter. Att nu kunna erbjuda en cirkulär produkt med lika hög kvalitet som den jungfruliga, gör det möjligt för våra kunder att nå sina miljömål utan att kompromissa med effektivitet. Det tycker vi är en utveckling åt rätt håll.

[*Här hittar du den publicerade metodiken för att beräkna produktens koldioxidavtryck.](#)

FUCHS LUBRICANTS SWEDEN AB är en del av en global koncern med tyska rötter som utvecklar, producerar och distribuerar ett brett sortiment av smörjmedel och relaterade specialiteter.

I nära samarbete med våra kunder utvecklar vi innovativa och skräddarsydda smörjmedelslösningar för alla typer av branscher så som bilindustrin, tillverkande industri, bygg & entreprenadverksamhet, energi- & transportsektorn, livsmedelsindustrin, skogsbruk, stål-, metall- och cementindustrier med flera.

FUCHS är världens största oberoende leverantör av innovativa smörjmedelslösningar för i stort sett alla branscher och användningsområden. Vi är 6 000 anställda i över 50 länder som alla delar samma mål: att hålla världen i rörelse med både hållbarhet och effektivitet i fokus.

Kontaktpersoner



Åsa Stranger

Presskontakt

Marketing & Communications Manager

asa.stranger@fuchs.com

070-429 63 54