



2018-12-11 13:28 CET

## Artificiell intelligens, "talande" teknik och smörjmedel

Digitaliseringen revolutionerar vår ekonomi och samhället i stort. Industrin är inget undantag utan påverkas i stor utsträckning av artificiell intelligens (AI), internet of things och uppkopplade system. Även vi smörjmedelsproducenter påverkas när nya tekniska lösningar ändrar förutsättningarna inom allt från logistik till produktion. På mängder av olika sätt förbereder vi oss just nu för en värld där allting - också maskinerna - "talar" med allting annat. Frågan är given – hur påverkas ditt företag och din vardag?

Läs bloggen ["När smörjmedlen blir pratsamma"](#).

**FUCHS LUBRICANTS SWEDEN AB** är en del av en global koncern med tyska rötter som utvecklar, producerar och distribuerar ett brett sortiment av smörjmedel och relaterade specialiteter.

I nära samarbete med våra kunder utvecklar vi innovativa och skräddarsydda smörjmedelslösningar för alla typer av branscher så som bilindustrin, tillverkande industri, bygg & entreprenadverksamhet, energi- & transportsektorn, livsmedelsindustrin, skogsbruk, stål-, metall- och cementindustrier med flera.

FUCHS är världens största oberoende leverantör av innovativa smörjmedelslösningar för i stort sett alla branscher och användningsområden. Vi är 6 000 anställda i över 50 länder som alla delar samma mål: att hålla världen i rörelse med både hållbarhet och effektivitet i fokus.

## Kontaktpersoner



**Åsa Stranger**

Presskontakt

Marketing & Communications Manager

[asa.stranger@fuchs.com](mailto:asa.stranger@fuchs.com)

070-429 63 54